

ホロニクスグループのキャッチフレーズ

*Wellbeing for Your Life*®

ホロニクスグループの理念：豊かな健康文化の創造と生命質の向上への限りなき挑戦

新規プロジェクトにかける思い

# ISEIKAI LA RENAISSANCE

新たな健康文化の発信基地

Landmark Hospital / そこへ行かなければ手に入らないもの

大阪都心で、新たな本格的医療モールとして、高度先進医療を駆使した医療ツーリズムに挑戦すると共に、人生百年時代を迎えた今、グループが取り組む「重症化の防止」「再発の防止」に対する新たな試み(投資型医療)を通して、潜在需要の発掘と賑わい機能の創出を図り、健康寿命の延伸、地域社会の活性化に積極的に貢献する。

医療ツーリズムへの挑戦

投入医療資源量と医療質は比例するという前提に立って、560床規模、総合・全室個室、等を備えた高度急性期型医療施設が必要条件となる。数年前から、グループの透析施設では、英語と中国語のできるスタッフを配置して海外からの透析患者を受け入れている。

劇場とのコラボ

笑いが免疫力を高めることは既に証明済みであり、観劇には認知症の予防効果も期待される。

〔病院という概念、患者という概念を変える。  
もはや医療は聖域ではない。医療は農業とか工業と同じような社会的装置の一つです。〕

扇町プロジェクトの事業コンセプト（医療とエンターテイメント）

## 〔医療と劇場とAIと〕

AIホスピタル 高度先進医療 予防・先制医療 医療ツーリズム そして劇場  
(医工連携・ゲノム医療・再生医療・ER型救急・災害拠点病院)

(四つの事業形態：①設備投資産業 ②労働集約産業 ③知識集約産業 ④情報集約産業)