

Doctors Voice 調査結果レポート（サンプル）

※本書はサンプルです。実際の案件では調査条件・設問・推奨判定結果に応じて内容を調整します。

対象商材名	〇〇〇〇
対象企業名	株式会社〇〇
調査対象	医師 100 名
調査方法	インターネット調査
調査期間	2026 年〇月〇日～2026 年〇月〇日
発行日	2026 年〇月〇日
発行元	株式会社 ISEIKAI

サマリー

本調査は、対象商材に対する医師の評価および推奨意向を確認し、Doctors Voice の推奨マーク付与可否を判断するために実施したものです。Doctors Voice では、推奨意向（「ぜひ推奨したい」＋「ある程度推奨したい」）が 80.1%以上の場合に、推奨マーク付与対象となります。

本サンプルでは、推奨意向合計 83.0% を想定し、推奨マーク付与対象となるケースを例示しています。

1. 調査目的

本調査は、対象商材に関する医師の評価を収集し、専門家視点における信頼性・安全性・推奨意向等を把握することを目的として実施したものです。調査結果は、販促資料、営業提案、推奨判定資料および対外説明資料の基礎データとして活用されます。

2. 評価対象商材の概要

- 商材名：○○○○
- カテゴリ：例) 健康食品／化粧品／医療関連サービス等
- 主な訴求ポイント：○○成分配合、○○への配慮、○○の使いやすさ、○○に関する付加価値

3. 調査設計

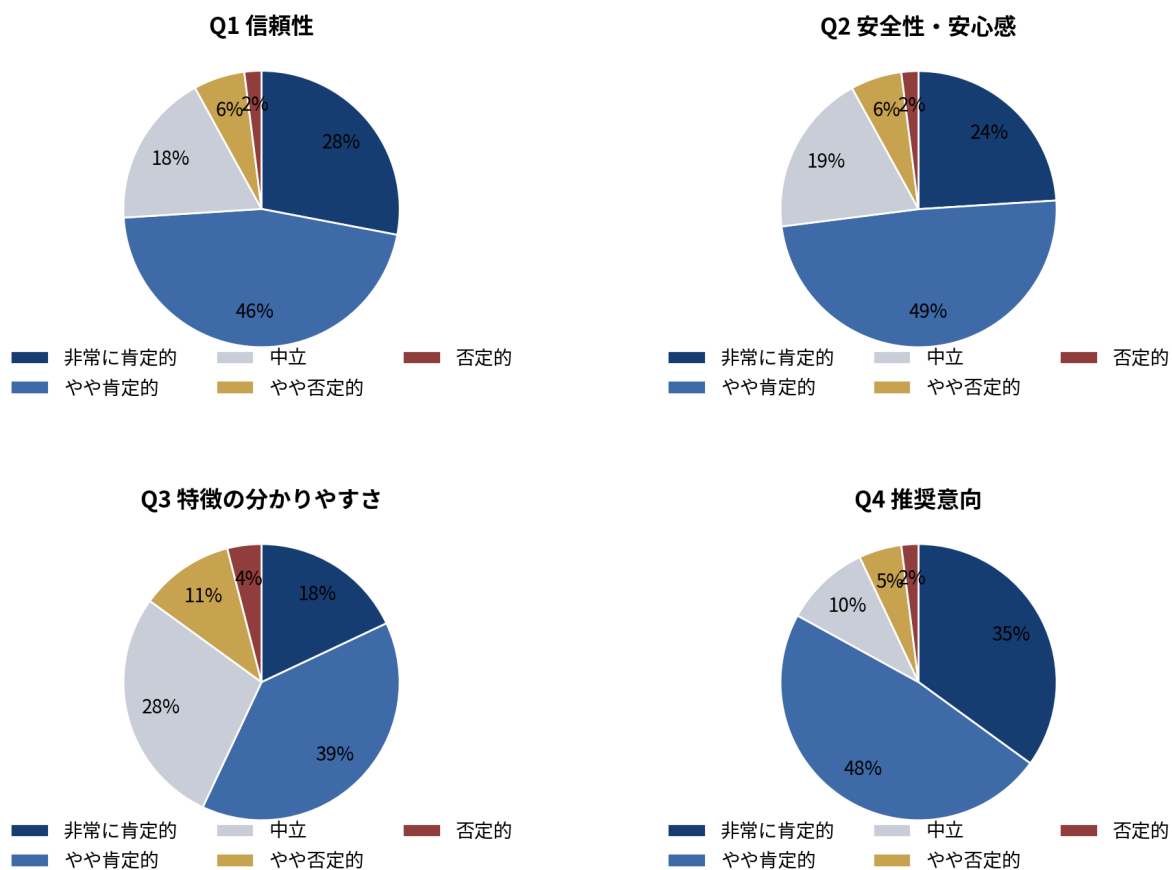
主な評価項目は、①信頼性、②安全性・安心感、③特徴の分かりやすさ、④他者への推奨意向、⑤総合評価です。推奨判定においては、特に「推奨意向」の結果を重要指標として扱います。

4. 調査結果一覧

設問	評価項目	非常に肯定的	やや肯定的	中立	やや否定的	否定的
Q1	全体としてどの程度信頼できると感じますか。	28%	46%	18%	6%	2%
Q2	安全性・安心感の面で評価できると感じますか。	24%	49%	19%	6%	2%
Q3	他商品と比較して特徴が分かりやすいと感じますか。	18%	39%	28%	11%	4%
Q4	この商品を他者に推奨したいと感じますか。	35%	48%	10%	5%	2%

4-2. 円グラフによる結果可視化

下記は各設問の回答割合を円グラフ化したものです。Q4「推奨意向」は肯定回答合計83.0%となり、Doctors Voiceの推奨マーク付与基準（80.1%以上）を満たしています。



推奨意向合計	83.0%
判定	推奨マーク付与対象（基準：80.1%以上）

5. 推奨意向に関する評価

推奨意向設問（Q4）において、「ぜひ推奨したい」35%、「ある程度推奨したい」48%となり、肯定回答の合計は83.0%でした。

Doctors Voice の推奨マーク付与基準は、推奨意向が80.1%以上であることです。本サンプルでは当該基準を満たしているため、推奨マーク付与対象と判断されます。

なお、実案件では集計母数、対象医師属性、設問文言および評価ロジックを明記したうえで最終判定を行います。

6. 総合評価

本調査結果を踏まえると、対象商材は医師視点において一定以上の信頼性・安全性評価を得ており、特に推奨意向について高い評価を獲得していると整理できます。

一方で、「他商品との差別化の分かりやすさ」は57%にとどまっており、今後の販促においては特徴の見せ方やベネフィット訴求の明確化が望まれます。

したがって、本商材は推奨マーク付与対象である一方、営業資料やLPでは差別化ポイントの表現整理を行うことで、より強い訴求につながると考えられます。

7. 活用方法

- 営業提案資料における第三者評価の根拠として活用
- LP・Web サイト・店頭販促物における推奨マーク活用時の背景資料として使用
- 次年度更新時の比較資料・改善提案資料として活用

8. 注記

- 本報告書はサンプルであり、実在する商品・企業・調査結果を示すものではありません。
- 本報告書は調査時点における回答結果を整理したものであり、商品の効果効能を保証するものではありません。
- 推奨マーク付与可否は、当社所定の判定基準および表示運用ルールに基づき総合的に判断されます。