

株式会社 ISEIKAI 取扱広告一覧

株式会社 ISEIKAI では医療複合施設「i-Mall」（医誠会国際総合病院 大阪市北区南扇町）の広告枠を専属で取り扱っています。取扱媒体を紹介させていただきます。



ホロニクスアプリ広告

ターゲット 職員 / 医師・看護師・コメディカル
想定年齢層 20～60 歳代
想定配布数 5,000 人以上

医誠会国際総合病院の職員が必ず利用しているアプリのページに広告を掲載します。

金額 2万円～

応募締切 随時



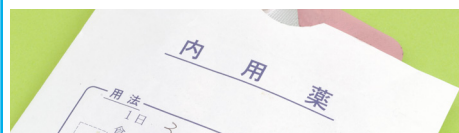
ヘルシーカフェさくらテラストレイ広告

ターゲット カフェ利用者・お見舞い / 外来 / 人間ドック利用者
想定年齢層 20～80 歳代
想定配布数 1,000 人 / 月

ヘルシーカフェさくらテラで配膳に使うトレイに A4 サイズのチラシを設置します。チラシは必要部数をご用意ください。

金額 1万円 / 100 枚

応募締切 随時



薬袋へのチラシ同封

ターゲット 外来患者全般
想定年齢層 20～80 歳代
想定配布数 500 人以上 / 日

医誠会国際総合病院の薬袋にチラシを封入します。

金額 5万円 / 2,500 枚

応募締切 随時



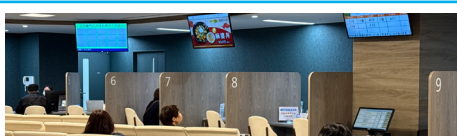
産科利用者への広告案内

ターゲット 産前、産後の利用者
想定年齢層 20～40 歳代 女性
想定配布数 90 枚 / 月

医誠会国際総合病院の産科利用者へチラシ・パンフレットを配布します。

金額 5万円 / 100 枚

応募締切 随時



院内サイネージ / HOSPI サイネージ広告

ターゲット 来院者
想定年齢層 20～80 歳代
想定閲覧数 1,000 人以上 / 日

医誠会国際総合病院院内サイネージか外来受付を周回しているロボット「HOSPI®」へ広告を掲載します。

金額 3万円 / 月

応募締切 随時



ホロニクス公開医学講座の協賛 / 広告

ターゲット テーマ毎の健康意識の高い方
想定年齢層 (会場) 60 歳代 (YouTube) 40～60 歳代
想定閲覧数 (会場) 10 人 / 回 (YouTube 登録者) 16,000

月2回開催されているホロニクス公開医学講座の最後に協賛会社として紹介します。

金額 1万円 / 回

応募締切 随時



クリニック向けチラシ配布

ターゲット 大阪府内クリニック
想定年齢層 -
想定配布数 1,400 枚 / 年

大阪府内 1,400 以上のクリニックへ医療法人医誠会が配布するチラシの広告枠を販売します。

金額 10万円 / 1 枠

応募締切 掲載希望月の前月 15 日



医師向けチラシ内広告

ターゲット 全国の医師
想定年齢層 -
想定閲覧数 1,100 人以上 / 年

医誠会国際総合病院と関係のある 1,100 名以上の医師への DM に同封するチラシの広告枠を販売します。

金額 10万円 / 1 枠

応募締切 掲載希望月の前月 15 日



介護施設向けチラシ配布

ターゲット 大阪市内介護施設
想定年齢層 -
想定閲覧数 -

大阪府内の介護施設へ医療法人医誠会が配布するチラシの広告枠を販売します。

金額 10万円 / 1 枠

応募締切 掲載希望月の前月 15 日

販売状況によりご希望にそえない場合があります。まずはご相談ください。お問い合わせは「株式会社 ISEIKAI 広告販売係」まで Mail koho@holonicsystem.com